



Les annonceurs doivent augmenter leur budget d'affichage pour maximiser les résultats de leurs marques.

📍 L'affichage devrait représenter de 9 à 17 % du mix média — actuellement, il n'atteint que 7,4 %.

📍 Si le budget est élevé, on devrait investir de 9 à 14 % en affichage et plutôt de 12 à 17 %, si le budget est moindre.

Dépenses recommandées par catégorie (ex.: Auto, Restauration rapide et moyenne)

Automobile	Restauration	Marques moyennes
<ul style="list-style-type: none"> • Dépenses 2017 : 2,4 % • Moyenne (2013-2017) : 2,0 % • Constat : Vise la notoriété (N) • BASSE : 14 % N • MOYENNE : 10 % N • ÉLEVÉE : 9 % N 	<ul style="list-style-type: none"> • Dépenses 2017 : 8,4 % • Moyenne (2013-2017) : 8,3 % • Constat : Vise l'intention d'achat (IA) • BASSE : 19 % IA • MOYENNE : 19 % IA • ÉLEVÉE : 18 % IA 	<ul style="list-style-type: none"> • Dépenses 2017 : 4,8 % • Moyenne (2013-2017) : 4,3 % • Constat : Les marques qui augmentent leur budget d'affichage tendent à améliorer leur notoriété, les recommandations et les intentions d'achat

Comparaison des dépenses recommandées par budget

